



200 лет мастерства и вдохновения



PEUGEOT



## НАСЫЩЕННАЯ ИСТОРИЯ МАРКИ PEUGEOT

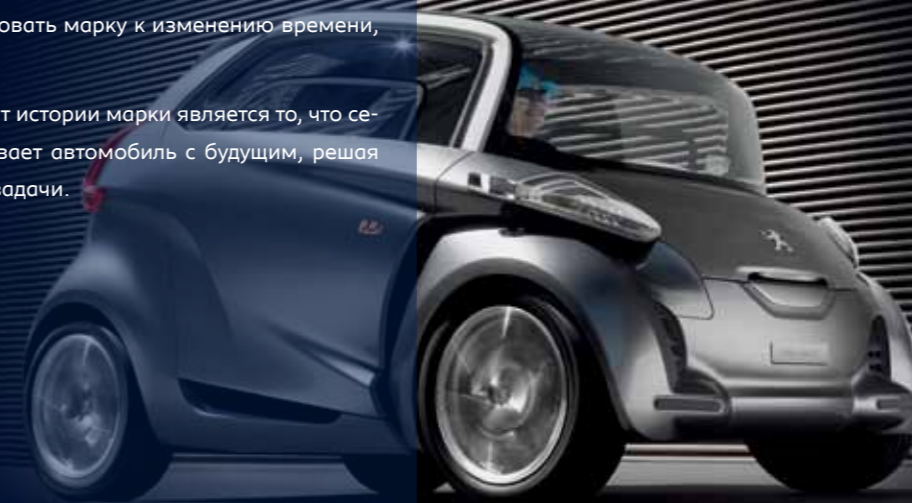
На протяжении 200 лет имя Peugeot, а затем эмблема льва, ставится на инструментах, фурнитуре для текстильных изделий, кофемолках, перечницах, велосипедах, скутерах, автомобилях.

История Peugeot – это уникальная история двух столетий вдохновения.

Марка Peugeot всегда олицетворяла стиль и привлекательность, при этом не отклоняясь от первоначального индустриального курса, который сформировался из металлургического производства.

Сила Peugeot является результатом непревзойденной гармонии мастерства и вдохновения. Этот уникальный союз позволяет, начиная с 1810 года, постоянно адаптировать марку к изменению времени, потребностей и потребителей.

Главным результатом двухсот лет истории марки является то, что сегодня компания Peugeot связывает автомобиль с будущим, решая транспортные и экологические задачи.





## СВЯЗАТЬ АВТОМОБИЛЬ С БУДУЩИМ – СОЕДИНИТЬ МАСТЕРСТВО И ВДОХНОВЕНИЕ

Какими бы ни были новые решения транспортных и экологических задач, в основе автомобильного опыта Peugeot всегда лежит уникальное соединение рациональности с эстетикой.

Автомобили Peugeot не ограничиваются функциональностью.

Пионер массового производства дизельных двигателей, инициатор независимой подвески передних колес, складной крыши и сдвижных люков крыши на серийных моделях, системы впрыска бензина, создатель фильтра твердых частиц, Peugeot сегодня, больше чем когда-либо, стремится к рациональности и инновациям, всегда отдавая предпочтение стилю и эмоциональности.

Концепт-кар SR1 является наиболее сильным и ярким воплощением стиля Peugeot.

Peugeot BB1 – автомобиль будущего для жителей мегаполисов.

Концепт-кар Peugeot 5 – классический седан в чистом виде.

RCZ – эксклюзивное купе, которое не только привлекает взгляд, но и дарит непревзойденное удовольствие от вождения.

Все эти модели – мастерство марки Peugeot воплощать эмоции в производстве автомобилей.





## СВЯЗАТЬ АВТОМОБИЛЬ С БУДУЩИМ – РЕШИТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

### СЕГОДНЯ

Компания Peugeot перешла к новому этапу борьбы за сохранение природы для будущих поколений, делая автомобиль еще более чистым. Одновременно с изобретением и установкой фильтра твердых частиц (FAP) на почти 2,3 миллионов автомобилей HDi за 10 лет марка продолжает улучшение характеристик бензиновых двигателей. В частности, это касается нового 3-цилиндрового малолитражного бензинового двигателя. Кроме того, не останавливается прогресс и в сфере дизельных двигателей. Примером может служить новое семейство e-Hdi с системой «Стоп и Старт», благодаря которой достигается 15-процентная экономия топлива в городском движении.

### ЗАВТРА

Полностью электрический автомобиль iOn на литиево-ионных батареях. Производство iOn планируется начать в конце 2010 года. Этот этап ознаменует собой возврат Peugeot к электромобилям – области, в которой компания является историческим лидером.

### ПОСЛЕЗАВТРА

Гибридный автомобиль, созданный по технологии HYbrid 4. Высокие динамические характеристики этого автомобиля объединяются с высокими экологическими показателями. Премьера модели 3008 HYbrid4 на мировом рынке состоится в 2011 году. Автомобиль будет оснащаться двигателем мощностью 200 л.с. и четырьмя ведущими колесами. С таким оснащением расход топлива снизится на 35%, а уровень выбросов CO<sub>2</sub> достигнет прорывного значения (99 г при работе поршневого двигателя 3008 HY4). Кроме того, гибридный привод предусматривает режим работы с «нулевыми» выбросами CO<sub>2</sub>.

Новейшие технологии позволяют Peugeot выполнять экологические требования, не жертвуя удовольствием от вождения автомобиля.





## СВЯЗАТЬ АВТОМОБИЛЬ С БУДУЩИМ – РЕШИТЬ КОМПЛЕКСНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ЗАДАЧИ

Городская среда изменяется очень быстро, диктует новые задачи в сфере индивидуальных способов передвижения.

Peugeot является единственной маркой, предоставляющей комплексное решение, предлагая одновременно легковые автомобили, автомобили для перевозки грузов, скутеры, велосипеды и широкий выбор сервисных услуг.

### MU BY PEUGEOT

Требования к передвижению постоянно изменяются. Peugeot предлагает спектр инновационных транспортных услуг, позволяя сделать индивидуальный выбор: аренда автомобилей или аксессуаров; покупка транспортных услуг. Возможна предварительная оплата, в том числе через интернет!

### BB1

Новая концепция передвижения в городе будущего. Четырехместный, миниатюрных размеров – его длина всего 2,5 метра, 100-процентный электромобиль с «нулевыми» выбросами CO<sub>2</sub>!

### ION, E-VIVACITY И VAE (велосипед с электроприводом)

Peugeot – единственный производитель, предлагающий комплексное решение задач передвижения. Автомобиль, скутер или велосипед – электрическое решение для всех!

Безопасность передвижения. Простым нажатием на кнопку с фирменной эмблемой Льва осуществляется экстренный вызов с автомобиля, локализованного по местоположению, приводящий в действие отpravку требуемой помощи Peugeot Assistance.

Peugeot делает вклад в освоение новых пространств и создает принципиально новые отношения со своими клиентами благодаря широкому выбору предложений по решению транспортных задач.



История бренда началась в 1810 году, когда братья Жан-Пьер и Жан-Фредерик Пежо основали промышленное производство в местечке Су-Кре. Поначалу семейное предприятие специализировалось на выпуске изделий из стали – пружин, полотен для пил и другой «мелочи» для повседневного обихода.

Переломным моментом в истории бизнеса братьев Пежо стало изобретение ими нового способа холодной прокатки стали, которое позволило компании выйти на новый уровень развития. К 1824 году на предприимчивых братьев работало уже более 70 человек, а значительно расширенный ассортимент стал экспортироваться в Италию, Швейцарию и Турцию. В 1847 году господа Жюль (Jules) и Эмиль (Emile) Пежо, желающие идентифицировать свою продукцию по отношению к изделиям конкурентов и информировать своих клиентов о качестве стали, используемой в их производстве, с помощью отличительных знаков, решили маркировать свои изделия. Для разработки маркировки они обратились к художнику Жюстину Блазеру (Justin Blazer), ювелиру и граверу из Монбельяра (Montbéliard), отличавшемуся хорошим художественным вкусом.

Среди полученных эскизов было выбрано изображение льва для маркировки изделий высокого качества. В 1850 году клеймом в виде льва отмечают полотна для пил, ведущее изделие фирмы. Маркировка намекает на связь качества пил с остротой когтей и зубов хищника:

- твердость зубьев, как у льва
- гибкость и эластичность полотна пилы, как у хребта льва
- быстрота действия, как прыжок льва

После опубликования закона о регистрации марок Дом «Братьев Пежо» (Peugeot Frères) подал 20 ноября 1858 года «отпечаток своей марки, изображающей льва со стрелой или без стрелы, для использования в качестве маркировки полотна для пил, плоского инструмента и прочего».



## «Лев» и его история

### ОФИЦИАЛЬНОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО О РОЖДЕНИИ «ЛЬВА» PEUGEOT

Года тысяча восемьсот пятьдесят восьмого, 20 ноября, в 10 часов утра перед нами, Анри Бернье Греффьером (Henri Beurnier Greffier), предстал господин Эмиль Пежо (Emile Peugeot), предприниматель, проживающий в Валантини (Valentigney), который в соответствии с законом от 23 июня тысяча восемьсот пятьдесят седьмого года представил нам для нашего юридического одобрения:

1. Изображения марки, представляющие изображение льва со стрелой или без стрелы, которые предполагается использовать в

Доме «Братья Пежо» (Peugeot Frères) из Валантини (Valentigney) для помещения на свои пилы, плоский хозяйственный инвентарь, инструменты и прочее.

2. Другое изображение указанной марки для помещения нами ее в Императорскую Консерваторию школ искусств и ремесел (Conservatoire Impérial des Arts et Métiers) в соответствии с законом.

Данный акт прочитан участниками и подписан в нашем присутствии после прочтения.

Beurnier Peugeot Frères



1858



1923



1925



1935



1948



1950



1960



1980



1998



2010

Со временем изображение льва становится эмблемой Peugeot, которая будет использоваться на инструментах, на велосипедах, мотоциклах и на автомобилях марки Lion Peugeot. На автомобилях производства Automobiles Peugeot эмблема льва появилась, только начиная с моделей 1933 года. На капоте, в середине радиаторной решетки (при различном графическом оформлении), эмблема льва больше никогда не покинет автомобили Peugeot.



**2010** По случаю 200-летия марки «Лев» снова претерпел изменения. Для сопровождения новых проектов марки дизайнеры Peugeot сделали его более простым, более динамичным, благодаря изменению позы и новому движению. В эстетическом плане он в дальнейшем будет выполняться с двойной металлизацией для объединения матовой и блестящей поверхности на голубом фоне с целью лучшего выражения своей силы.

200



**107**

Озорная малышка



**207**

Грациозный хищник



**207 CC**

Яркий обольститель



**308**

Сильный и красивый



**308 SW**

Сплав эстетики, динамики и качества



**308 CC**

Яркий обольститель



**RCZ**

Более чем эксклюзивный



**407 / 407 Coupé**

Воплощение совершенства



**4007**

Укрощенная сила



**3008**

Новый компактный городской кроссовер



**Partner VU**

Идеальный деловой партнер



**Partner Origin VU**

Идеальный деловой партнер



**Partner Origin VP**

Идеальный деловой партнер



**Partner Tepee**

Партнер для всей семьи



**Boxer**

Воплощение опыта профессионалов



PEUGEOT





**ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ PEUGEOT**

От Калининграда до Иркутска и от Мурманска до Краснодара: более 60 торговых точек и центров послепродажного обслуживания сети Peugeot – к Вашим услугам.

Дилеры Peugeot в своей работе опираются на самые строгие стандарты качества, установленные компанией Peugeot, гарантируя высокий уровень профессионализма во всех областях деятельности: продажа новых автомобилей частным клиентам и компаниям, выкуп и продажа комиссионных автомобилей, предоставление различных схем финансирования, страхования и продления гарантии, послепродажное обслуживание (сервис и обеспечение запасными частями).



#### PEUGEOT FINANCE

При поддержке компании-партнёра Banque PSA Finance компания Peugeot является одним из немногочисленных автомобильных брендов в России, предлагающих специальные программы финансирования на весь модельный ряд Peugeot.

Эти программы финансирования, полностью адаптированные к Ваши потребностям, предлагают кредитные договоры в рублях на срок от 12 до 48 месяцев со сниженными взносами и весьма конкурентоспособными процентными ставками. Данные программы доступны непосредственно у Вашего дилера, что позволяет без промедления оформить Ваш кредитный и страховой договор.

#### ГАРАНТИЯ PEUGEOT

Для обеспечения полной уверенности в качестве автомобилей Peugeot на все модели предоставляется 2-летняя гарантия без ограничения по пробегу.

#### PEUGEOT ASSISTANCE

На все автомобили Peugeot, проданные Вашим дилером, в течение двух лет распространяется услуга в виде бесплатной технической помощи на дорогах при возникновении «блокирующей» неисправности, действующая 7 дней в неделю и 24 часа в сутки.

#### PEUGEOT PROFESSIONAL

Эта специально созданная для предприятий программа предлагает продукцию, призванную удовлетворить потребности небольших, средних и крупных парков автомобилей.

В крупнейших городах России в Вашем распоряжении сеть бизнес-центров, работающих по специальным стандартам в интересах данной категории клиентов.

#### PEUGEOT SERVICE PLUS

При приобретении нового автомобиля Вам предлагается контракт на сервисное обслуживание, дополняющий базовые условия договорной гарантии с целью наилучшего удовлетворения Ваших потребностей и защиты от непредвиденных обстоятельств.

В Peugeot Service Plus включается контракт на оказание технической помощи на дорогах.



#### КОМПЛЕКСНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ PEUGEOT

С целью совершенствования технического обслуживания Вашего автомобиля компания Peugeot предлагает 5 операций по фиксированным ценам:

Периодическое техническое обслуживание, Замена масла, Тормозная система, Система кондиционирования и Привод навесного оборудования.

#### БУТИК PEUGEOT

Не расставайтесь с Peugeot ни на один день!

Для придания Вашему автомобилю индивидуальности у каждого дилера имеется широкая гамма «брендированных» товаров и аксессуаров.

#### PEUGEOT HOTLINE

Операторы открытой линии Peugeot Hotline готовы ответить на все интересующие Вас вопросы в рабочие дни с 9.00 до 21.00.

Для получения дополнительной информации, а также с целью поиска ближайшего дилера посетите сайт [www.peugeot.ru](http://www.peugeot.ru)

Информация и иллюстрации данного каталога основаны на технических характеристиках, имеющихся на момент его издания. В нем представлено как серийное, так и заказное оборудование.

В соответствии с принятой в компании Peugeot политикой постоянного совершенствования выпускаемой продукции, технические характеристики, комплектация оборудованием, цвета и отделочные материалы могут быть изменены в любой момент без предварительного объявления. Компания Peugeot не может гарантировать точное воспроизведение на иллюстрациях колористического решения автомобиля и его интерьера.

В данном каталоге содержится только справочная информация, и он не может рассматриваться как документ, на основе которого производится продажа автомобиля. При покупке автомобиля всю необходимую информацию Вам предоставит дилер. Полное или частичное воспроизведение материалов данного каталога запрещено без письменного разрешения компании Peugeot.

Штамп дилера

Горячая линия Peugeot: 8 800 555 53 35 (звонок по России бесплатный)  
[www.peugeot.ru](http://www.peugeot.ru)